

Table 42. Value-Added Organic Product Sales on Exempt Organic Farms: 2008

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text]

Geographic area	Farms	Total gross sales of value-added organic products		Farms by percent of organic sales from value-added products				
		Value (dollars)	Average per farm (dollars)	Less than 25 percent	25 to 49 percent	50 to 74 percent	75 to 99 percent	100 percent
United States	368	429,461	1,167	151	47	46	31	93
Alabama	2	(D)	(D)	-	-	1	-	1
Alaska	1	(D)	(D)	-	-	-	-	1
Arizona	5	5,510	1,102	2	2	-	-	1
Arkansas	2	(D)	(D)	1	1	-	-	-
California	36	57,395	1,594	10	4	5	1	16
Colorado	8	7,978	997	3	2	2	1	-
Connecticut	4	2,022	506	1	1	-	1	1
Delaware	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida	7	2,708	387	5	1	1	-	-
Georgia	-	-	-	-	-	-	-	-
Hawaii	15	16,944	1,130	4	1	3	2	5
Idaho	3	3,500	1,167	1	-	1	-	1
Illinois	8	8,800	1,100	4	-	-	2	2
Indiana	5	8,750	1,750	1	3	-	1	-
Iowa	9	20,240	2,249	5	2	-	-	2
Kansas	6	1,720	287	3	-	2	-	1
Kentucky	8	6,943	868	3	-	2	1	2
Louisiana	-	-	-	-	-	-	-	-
Maine	8	5,964	746	5	1	1	1	-
Maryland	4	1,100	275	4	-	-	-	-
Massachusetts	14	31,158	2,226	4	4	2	1	3
Michigan	13	8,360	643	3	-	3	2	5
Minnesota	10	5,235	524	6	2	-	1	1
Mississippi	3	(D)	(D)	-	2	-	-	1
Missouri	9	6,624	736	7	1	-	-	1
Montana	5	1,889	378	4	-	1	-	-
Nebraska	1	(D)	(D)	1	-	-	-	-
Nevada	1	(D)	(D)	-	-	-	-	1
New Hampshire	2	(D)	(D)	-	-	-	2	-
New Jersey	7	4,175	596	3	1	1	-	2
New Mexico	10	12,740	1,274	3	4	-	2	1
New York	20	25,199	1,260	6	2	2	2	8
North Carolina	23	27,680	1,203	9	4	2	2	6
North Dakota	2	(D)	(D)	-	-	2	-	-
Ohio	13	7,551	581	10	-	-	1	2
Oklahoma	3	1,300	433	1	-	-	-	2
Oregon	11	23,060	2,096	8	-	-	1	2
Pennsylvania	18	20,452	1,136	9	1	2	-	6
Rhode Island	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina	-	-	-	-	-	-	-	-
South Dakota	2	(D)	(D)	1	-	1	-	-
Tennessee	8	(D)	(D)	4	1	3	-	-
Texas	7	7,479	1,068	1	-	3	1	2
Utah	5	23,500	4,700	-	-	-	1	4
Vermont	8	8,581	1,073	6	1	-	1	-
Virginia	2	(D)	(D)	2	-	-	-	-
Washington	13	14,746	1,134	1	6	2	-	4
West Virginia	7	607	87	4	-	-	-	3
Wisconsin	20	20,141	1,007	6	-	4	4	6
Wyoming	-	-	-	-	-	-	-	-